

MEDICOR Elektronika Zrt. Kommunikációs terve

KEDVEZMÉNYEZETT NEVE	MEDICOR Elektronika Zrt
PROJEKT SZÁMA	GINOP_PLUSZ-2.1.1-24-2025-00030
PROJEKT CÍME	MASSVENTIL KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER FEJLESZTÉSE
TÁMOGATÁSI ÖSSZEG	449 317 419 HUF
TÁMOGATÁSI ALAP	ERFA

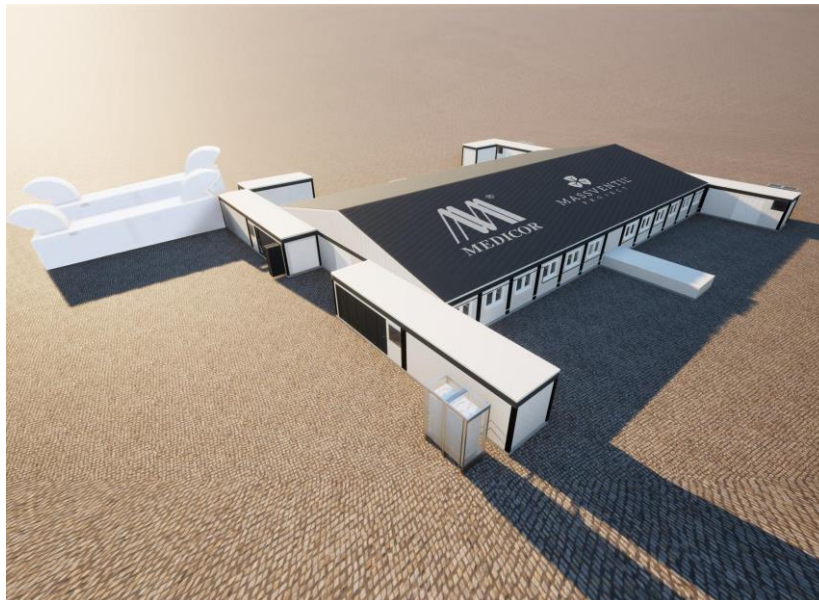
Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék.....	2
1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések.....	3
2. Kommunikációs célok meghatározása	6
2.1. Kommunikációs célok	6
2.2. Kommunikációs eszközök a projekt ismertségének növelésére	6
2.3. Átláthatóságot biztosító kommunikációs elemek	6
3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása	8
3.1. Széleskörű, rendszeres hazai és nemzetközi jelenlét a projekt megismertetésére	8
3.2. Célcsoportok meghatározása	9
3.3. A tervezett MASSVENTIL-RENDSZER célcsoportjai	11
4. Kommunikációs stratégia megalkotása.....	17
4.1. Kiindulópont	17
4.2. Stratégiai irányok és lépések.....	17
4.3. Kommunikációs csomag kötelező elemei.....	17
4.4. Összhang és koherencia	17

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

MEDICOR Elektronika Zrt. a pályázatában részletezett kutatás-fejlesztési tevékenységét megalapozza a cég egy korábbi sikeres fejlesztése, amely a Pénzügyminisztérium Egészségügyi Támogatási programja (ETP) keretében a pandémia kapcsán került megvalósításra. A rendszer technológiája szabadalommal védett. A MEDICOR Zrt. jelen kutatás-fejlesztésének stratégiai célja, hogy a létező lélegeztető rendszert az egészségügy részére megfelelő, komplex, mobil, egészségügyi ellátó kórházi rendszerré fejlesszük, ehhez széleskörű nemzeti és nemzetközi kutatásokat végzünk. Orvosszakmai kutatók, egészségügyi és honvédelmi felhasználók bevonásával létrehozzuk a „KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZERT” – mint forgalomképes terméket a kapcsolódó szolgáltatásaival együtt.

Cél a „MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER” magas színvonalú és egyedi fejlesztésű szolgáltatásainak és összetett egymásra épülő innovatív komplex technológiáknak kifejlesztése.



1.ábra - MASSVENTIL koncepció

Ezzel összefüggésben kiemelt feladat az orvosi oxigén és levegő előállító rendszer kifejlesztése, műtő, labor, képalkotó diagnosztika egyedi igények szerinti rendszerbe illesztése. Digitális irányító és monitorozó rendszer fejlesztése és illesztése (a páciens és gépi adatok gyűjtésére alkalmas orvosi eszközökből), az adatokból pedig digitális lázlap és mesterséges intelligenciára épülő (AI) döntéstámogató rendszer létrehozása, integrálása, az egész rendszerre, a kiberbiztonság és betegbiztonság megfelelő biztosítása.

Mindezeket betegspecifikus, egyéni szükségletekre szabott kezelési lehetőségekkel, új szűrési módszerekkel és szabályozási technikák alkalmazásával kívánjuk elérni. Moduláris kialakítható rendszerrel és a számos rendszerbe integrálható orvostechikai eszközzel az egészségügyi szolgáltatások tárháza hatalmas és a világ szinte bármely pontján kivitelezhető. Energiahatékonysági optimalizációk kialakításával pl. az orvosi gáz előállítására felhasznált energia újrahasonosításával a rendszer hatékonysága tovább növelhető. Ennek eredményeként extrém szennyezett környezeti körülmények közötti fenntartható működés megvalósítására is képes lesz a rendszer.

A kutatás-fejlesztéssel létrejövő „MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER” többcélú felhasználást tesz lehetővé, így igény esetén akár lélegeztető-rendszerként és/vagy mobil intenzív eü. ellátást biztosít, de akár a rendszer részegységeit önállóan is (O2 előállítás, Medical Data Collector - orvosi döntéstámogató AI rendszerrel) nagy hatékonysággal lehet használni, hasznosítani nyugalmi békeidőben vagy vészhelyzetekben, egyaránt képes biztosítani a magas fokú betegellátást hazai és nemzetközi viszonylatban, a civil társadalom számára.

A rendszer és ökoszisztéma kialakítása felülmúlja a piacon lévő eddigi megoldásokat energetikai, digitális integráció, logisztikai, sterilitási és egészségügyi felhasználás szempontból egyaránt.

Eredmények

Jelenleg nem találhatóak a piacon ennyire komplex egészségügyi ellátásra alkalmas rendszerek, ezért is merőben új vállalás a MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER kifejlesztése. A bonyolultsága és kiterjedtsége révén a rendszer önköltsége a komplex kialakításban jelentős, de projekt egyes alkotóelemei akár külön is értékesíthetőek és önmagukban is innovatív tartalommal bírnak, ezen eredmények:

- A gáz-előállító egység önmagában is képes akár teljes kórházi osztályok orvosi gáz igényének ellátására.
- Az ellátórendszer mobilitását segítő, projekt keretében továbbfejlesztendő mobil ágysáv külön is értékesíthető kórházban vagy más ellátórendszerekben.
- A Med-Data rendszer kórházakban vagy más egészségügyi ellátórendszerekbe is telepíthető, működőképes IT infrastruktúrát biztosít, megoldja az adatrögzítés problémáját és megalapozhat számos orvosi kutatást.
- Az adatgyűjtésből létrejövő adatbázisok különböző kutatások alapjául szolgálhatnak, akár önmagukban is értékesíthetőek. Míg a projektben kifejlesztett AI alapú szoftveres megoldások, mint a származtatott értékek becslése vagy a hangfelismeréssel elősegített digitális lázlap készítés, önálló szoftverként is piacképesek.

MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER előnyei

- Vészhelyzetben önálló, beszállítóktól nem függő, nagyteljesítményű orvosi gázellátás:
 - Költséges palackos ellátás és kis kapacitású mobil oxigénszűrők. A rendszer képes a palackos gáz ellátási teljes kiváltására, helyettesítésére ezáltal a beszerzési kiterjedtség minimalizálására.
- Ellenálló infrastrukturális kialakítás, mégis redukált tárolási és szállítási méret
- Teljesértékű és energiahatékony egészségügyi ellátás biztosított:
 - Optimális légtechnikai kialakítás
 - Energiahatékony kiépítés
- Központi adatmegjelenítés és automatikus adatgyűjtés:
 - Kórházi személyzet leterheltségének csökkentésére az alkalmazott orvostechnikai készülékek adat kimenetének összegyűjtése és központi monitoron való megjelenítése, továbbá az épülettechnika központi monitorozása egy rendszeren belül.
 - Automatikusan gyűjtött adatok egyedi lázlap rendszerben történő tárolása

- Modularitás és verzatilitás, nem csak szükséghelyzeti alkalmazhatóság:
 - Moduláris, mind civil, mind pedig vészhelyzeti alkalmazásra megfelelő kialakítás, CE-s részrendszerek felhasználásával, amik akár kórházi kapacitásbővítésre is bevetettek jelentős kompromisszumok nélkül, nem pedig csak szükséghelyzet esetén.
 - Ellenálló kialakításának köszönhetően a MEDICOR MASSVENTIL rendszer normál körülmények között orvosi és honvédségi gyakorlatozásra, oktatásra, képzésekre is alkalmazható, mivel a rendszer gyorsan telepíthető, évi többször felállítható, összeszerelhető és leszerelhető.

A MASSVENTIL-RENDSZER magas színvonalú és egyedi fejlesztésű szolgáltatásai és összetett egymásra épülő innovatív technológiák komplexitásából adódóan jelentős többletértéket képvisel a versenytársakhoz képest is. A MEDICOR MASSVENTIL-RENDSZER-t a korábban részletesen bemutatott több célú felhasználási módja teszi igazán versenyképpé a hazai és nemzetközi piacokon egyaránt értékesíthetővé. A rendszer alkalmas lesz vészhelyzeti (pl járványhelyzeti) mobilkórházként való üzemeltetésre is, így pl. missziós tevékenységet is képes lesz támogatni (pl. szubszaharai térség fejlesztései).

2. Kommunikációs célok meghatározása

2.1. Kommunikációs célok

A kommunikációs célok között elsődleges szerepet kap a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, amely a MASSVENTIL® Komplex Mobil Egészségügyi Rendszer innovációinak és társadalmi hasznának széles körű bemutatásával valósul meg. Fontos feladat a szakmai és a civil közönség tájékoztatása a fejlesztés jelentőségéről, valamint a rendszer lehetséges felhasználási területeiről. Ugyanakkor kiemelt szempont az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása is, amelyhez hozzátartozik a nyilvánosság folyamatos tájékoztatása a projekt előrehaladásáról és eredményeiről. A források felhasználásának bemutatása transzparens módon történik, például a projekt honlapján, sajtóanyagokon és közösségi felületeken keresztül.

2.2. Kommunikációs eszközök a projekt ismertségének növelésére

A projekt kommunikációjának fontos elemei közé tartoznak a különböző tájékoztató anyagok, amelyek nyomtatott és digitális formában készülnek el. Ezek között szerepelnek a broszúrák és szóróanyagok, amelyek a projekt főbb elemeit mutatják be, valamint az infografikák és bemutató kiadványok, amelyek szemléletesen ismertetik a fejlesztés legfontosabb jellemzőit és előnyeit.

Az online jelenlét szintén meghatározó szerepet játszik: a projekt számára külön oldal készül az annak bemutatására, ahol a látogatók letölthető anyagokat is találnak. Emellett a közösségi médiafelületeken – például a Facebookon, a LinkedInen – rendszeres posztok, rövid videók és a kutatás-fejlesztési folyamat mérföldköveit bemutató tartalmak jelennek meg.

A sajtókommunikáció keretében sajtóközlemények kerülnek kiadásra a projekt indulásakor, főbb mérföldköveinél és lezárásakor. Emellett sajtónyilvános események – mint a projektindító rendezvény, a fejlesztési bemutató vagy a záró konferencia – is hozzájárulnak az ismertség növeléséhez. A projekt képviselői interjúkon keresztül jelennek meg szakmai és országos médiumokban.

A nemzetközi és hazai megjelenések területén a projekt részt vesz különböző kiállításokon és szaktársakon, különösen az egészségügyi, technológiai és védelmi iparhoz kapcsolódó rendezvényeken. A fejlesztésről publikációk és PR-cikkek is megjelennek a nemzetközi szaksajtóban, továbbá a partnerszervezetek – például egyetemek, kutatóintézetek, kórházak és humanitárius szervezetek – kommunikációjában is helyet kap.

2.3. Átláthatóságot biztosító kommunikációs elemek

Az átláthatóság biztosítása a projekt teljes életciklusa során kulcsfontosságú szempont, amelyhez a MEDICOR Elektronika Zrt. többféle kommunikációs és szervezési elemet alkalmaz. A tájékoztató anyagokon minden esetben megjelennek a kötelező arculati elemek, ezzel is erősítve a projekt hitelességét és uniós támogatottságát. A projekt előrehaladásáról rendszeresen beszámolókat kerülnek közzétételre a honlapon és a közösségi médiában, továbbá a nyilvánosság számára elérhetőek lesznek a pénzügyi és szakmai jelentések kivonatai közérthető formában.

Az uniós források átlátható felhasználásának érdekében a projektmenedzsment és a dokumentáció vezetése kiemelt figyelmet kap. Ez magában foglalja a naprakész szakmai és pénzügyi nyilvántartások

vezetését, az előrehaladási jelentések elkészítését és közzétételét, valamint a projekt honlapján közzétehető formában megjelenő összefoglalók publikálását. A beszerzési folyamatok során a beszállítók és alvállalkozók kiválasztása átlátható, versenysemleges eljárások mentén történik, a legkedvezőbb szakmai és pénzügyi ajánlatokat objektív kritériumok alapján bírálják el, az értékelési folyamat pedig teljes mértékben dokumentált és nyomon követhető.

A projekt során folyamatos kapcsolattartás valósul meg az Irányító Hatósággal, amely rendszeres szakmai és pénzügyi egyeztetéseket, a kötelező beszámolások pontos teljesítését, valamint a konzultációk és visszajelzések beépítését jelenti a menedzsmentfolyamatokba. A nyilvánosság biztosítása érdekében a kötelező arculati elemek minden tájékoztató anyagon megjelennek, és a közvélemény, valamint a szakmai közönség folyamatos tájékoztatást kap a forrásfelhasználás eredményeiről.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

3.1. Széleskörű, rendszeres hazai és nemzetközi jelenlét a projekt megismertetésére

A MEDICOR alapvetően kiterjedt disztribútor hálózatának felhasználásával és azon keresztül tervezi népszerűsíteni a projektet, hogy a kifejlesztésre kerülő termékeit bevezesse a világ minden térségében. A közel-keleti és az észak-afrikai régiót az úgynevezett MENA disztribútor hálózat fogja össze. A további disztribútorok és segítségnyújtó szervezetekkel (ENSZ UNICEF és a WHO) hosszútávú szerződéses viszonyon keresztül közvetlenül állnak kapcsolatban a céggel. Afrika más részein lévő disztribútor kapcsolatok vannak többek között Csádban, Ghánában és Nigériában is. Ezentúl különböző segítségnyújtó szervezeteken (Medical Export Group, Partner In Health) keresztül Afrika szinte minden országába eljutottak már a cég termékei a múltban és terveink szerint a jövőben is. Európán túl Ázsiában (Kazahsztán, Thaiföld, Vietnám, Fülöp-szigetek), Indonéziában és Dél-Amerikában (Nicaragua, Panama) is vannak aktív, létező disztribútori kapcsolatok.



2. ábra - Disztribútori hálózat

2025. év végén befejeződik a MEDICOR Elektronika Zrt. Külpiaci Növekedési Támogatás (NTP) keretében elnyert támogatással indult törökországi beruházása. A MEDICOR Medikal Uretim Ticaret AS. a MEDICOR Zrt. 100%-os tulajdonában lévő leányvállalat, amely az újszülött gyógyászati készülékek új gyártó, fejlesztő bázisa Ankarában, ahonnan azonnal elérhetőek a Közel-Keleti piacok célcsoportjai.

A MEDICOR Zrt. termékeit több mint 10 éve, az ENSZ UNICEF és a WHO befogadta segélyezési programjába, és így a világ legszegényebb országaiba is eljutnak a MEDICOR Magyar Termék Nagydíjas készülékei.

A Cég termékeinek megismertetését nagymértékben elősegíti, hogy MEDICOR Elektronika Zrt. minden évben a meghatározó hazai és nemzetközi szakmai kiállításokon saját standon mutatja be meglévő és új fejlesztésű termékeit (HUNGAROMED, Medical Fair Asia – Singapore, Medica – Düsseldorf, Arab Health - Dubai, FIME - USA MIAMI, CMEF Shenzen - CHINA MEDICAL FAIR, COEX, SEOUL KOREA KIMES) és B2B találkozók felméri a piaci igényeket. Az orvostechikai világkiállítások, mint például a MEDICA Düsseldorfban, az Arab Health Dubajban, Medical Fair Asia Szingapúrban és a Florida International Medical Expo Miamiban jelentős költségekkel járnak a kiállítók számára. Egy átlagos stand bérleti díja ezeken a kiállításokon általában 15.000-20.000 USD között mozog, attól függően, hogy mekkora helyet foglalnak el és milyen extra szolgáltatásokat vesznek igénybe. Az ilyen kiállításokon való részvétel azonban nemcsak a stand bérleti díját foglalja magában, hanem egyéb járulékos költségeket is, mint például a stand építési és díszítési költségei, a szállítási és logisztikai díjak, a marketing anyagok előállítása, valamint a helyszínen dolgozó személyzet elszállásolása és étkeztetése. Düsseldorfban, amely Európa egyik legnagyobb és legismertebb orvostechikai vásárának, a Medica-nak ad otthont, különösen magasak lehetnek ezek a költségek a magas színvonalú szolgáltatások és a nagy látogatói létszám miatt. Dubajban az Arab Health kiállítás a közel-keleti piac elérésére jelentős előnyt, viszont a költségek szintén magasak a luxus kategóriás helyszínek és a nemzetközi logisztika miatt. Szingapúrban, az ázsiai piacra fókuszáló kiállításon, a Medical Fair Asia-n való részvétel költségei mérsékeltőbbek lehetnek, de a távolság és a szállítási díjak itt is jelentős tételt képezhetnek. Miamiban pedig a FIME (Florida International Medical Expo) kiállításon való jelenlét szinte megkövetelt az amerikai piacra való belépéshez. Összességében, bár a stand bérleti díja önmagában is jelentős költség, a teljes részvételi költség sok tényezőtől függ, és gyakran meghaladja a bérleti díj többszörösét.

A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség és a MEDICOR között is együttműködési megállapodás van érvényben, melynek kapcsán a HEPA elősegíti a cég számára a kiállításokon való részvételt közös magyar standokon hely biztosításával. Az utóbbi években a társaság így volt jelen az isztambuli EXPOMED, az delhi India Health expókon. Mivel a MEDICOR hosszú ideje az UNICEF beszállítója csecsemőgyógyászati eszközök terén, ezért a cég számít az ENSZ-szel való kapcsolatára további segélyezési együttműködések során is.

A MASSVENTIL-rendszer kapcsán a dubaji DIHAD kiállítás, illetve az európai AidEX expókon való részvétel is fontos lehet. A nagyobb költségek ellenére a kiállításokon való részvétel létfontosságú a piaci bevezetéshez, mivel itt lehet komoly partnerekkel találkozni és új értékesítői kapcsolatokat kiépíteni. Korábbi tapasztalatok alapján egy-egy kiállításon való részvétel többszörösen megtérül az új disztribútorok jelentkezésével, vagy közvetlen ügyfelek megtalálásával.

3.2. Célcsoportok meghatározása

Célcsoport	Kommunikációs üzenet	Eszköz / csatorna	Gyakoriság	Felelős
Egészségügyi szakemberek (orvosok, nővérek, szakmai szervezetek)	A MASSVENTIL® rendszer új szakmai lehetőségeket nyújt a sürgősségi és krízishelyzeti ellátásban.	Szakmai konferenciák, workshopok, szaklapok, hírlevelek	Negyedévente / mérföldköveknél	Projekt szakmai vezető, PR menedzser

Célcsoport	Kommunikációs üzenet	Eszköz / csatorna	Gyakoriság	Felelős
Honvédelmi és katasztrófavédelmi szervezetek	A rendszer terepi körülmények között is magas szintű ellátást biztosít, gyorsan telepíthető.	Bemutatók, kiállítások, szakmai egyeztetések	Projekt főbb szakaszainál	Projektmenedzser, szakmai koordinátor
Nemzetközi és hazai kutatóintézetek, egyetemek	A projekt hozzájárul az orvostechikai K+F-hez, AI-alapú adatgyűjtéssel.	Tudományos publikációk, szimpóziumok, partneri workshopok	Évente, ill. kutatási eredményeknél	Tudományos vezető, K+F koordinátor
Döntéshozók, szabályozó szervek (kormányzati, EU-s)	A projekt átlátható uniós forrásfelhasználással növeli a kapacitást és válságállóságot.	Hivatalos beszámolók, szakpolitikai anyagok, sajtóesemények	Félévente / kötelező mérőföldköveknél	Projektmenedzser, pénzügyi vezető
Lakosság, állampolgárok	Az EU támogatásával javul a megbízhatóság, válsághelyzetben is biztosított az ellátás.	Projekt-honlap, közösségi média, sajtóanyagok, videók	Havonta, mérőföldkövek idején	Kommunikációs menedzser
Média (hazai és nemzetközi)	A projekt innovációt képvisel, bemutatja Magyarország hozzájárulását a globális egészségügyhez.	Sajtótájékoztatók, interjúk, sajtóközlemények	Projekt induláskor, mérőföldköveknél, záráskor	PR menedzser
Nemzetközi humanitárius szervezetek (WHO, Vöröskereszt, UNHCR)	A rendszer támogatja a missziós tevékenységet és krízisellátást világszerte.	Nemzetközi konferenciák, kiállítások, partneri megbeszélések	Évente / főbb fejlesztési szakaszokban	Nemzetközi kapcsolatok vezetője

A MEDICOR Zrt. eddigi piaci tapasztalatai és felmérései szerint a jelenleg tervezett fejlesztésnek széleskörű hasznosítási lehetőségei vannak. Külföldi piackutató műhelyek, szerteágazó szakértői elemzések és előrejelzések egyaránt azt mutatják, hogy a mobil kórházi megoldások nemzetközi piaca az utóbbi években jelentősen bővült, 2016 és 2021 között évi mintegy 10 %-kal, és az évtized végéig pedig évi közel 7%-kal nőhet tovább.

A célcsoportok meghatározásánál fontos tényező volt, hogy az igények várhatóan elsősorban olyan mobil kórházak, egészségügyi központok vagy kis kórházak iránt nőnek, amelyek rendelkeznek a szükséges felszereléssel, melyek egyik helyről a másikra könnyen áthelyezhetők és gyorsan üzembe állíthatók. A mobil egészségügyi ellátó rendszerek gyors orvosi segítséget kínálhatnak a rászorulóknak olyan kritikus helyzetekben, mint a szükséghelyzetek, természeti katasztrófák vagy más vészhelyzetekben egyaránt. A mobil kórházak olyan rászorulókat látnak el, akik azonnali, célzott kezelésre vagy életmentő beavatkozásra szorulnak a helyszínen, mielőtt bekerülnének a hagyományos kórházakba.

Jellemző az ilyen mobil kórházi létesítményekre, hogy moduláris kialakításúak, az egyes egészségügyi, ill. technikai támogató modulok cserélhetők, bővíthetők és eltávolíthatók, illetve áthelyezhetők

(összekapcsolhatók) a különböző mobil létesítmények a mobil klinikai központon vagy egy kórházon belül különböző helyekre. Ezek az utólagos kiegészítő kapacitás és funkcióbővítések tipikusan olcsóbbak, mint a kórházak szerkezeti átalakítása, illetve jobban is skálázhatók. A kórházi rendszer gyárthatósága, telepítési gyorsasága és rugalmassága szavatolja, hogy vészhelyzet esetén a lehető leghamarabb képes biztosítani a felszerelést az egészségügyi személyzetnek, ezzel egyértelműen jobban ki tudja szolgálni a post-COVID piaci igényeket.

Típusukat tekintve a globális mobil kórházak piacát baleseti és sürgősségi ellátási intézménybe, általános sebészeti létesítménybe, diagnosztikai és képalkotó létesítménybe, speciális sebészeti létesítménybe, fogászati és szemészeti létesítménybe, illetve egyebekbe sorolják. A diagnosztikai és képalkotó létesítmények szegmense várhatóan 2030-ra a globális piac jelentős részét fogja képviselni, a CT-vizsgálatok és a fertőző betegségek vizsgálata iránti kereslet növekedése miatt.

Ugyanakkor az is megfigyelhető, hogy az alkalmazási területen 2017 és 2022 között a területi konfliktusok szegmens foglalta el a legnagyobb részt.

Funkció alapján a globális terápia/kezelés piacát megfigyelésre, terápiára/kezelésre, konzultációra, intenzív terápiára és egyebekre osztották. A terápia/kezelési szegmens várhatóan magas CAGR-értékkel bővül az előrejelzési időszakban, az alap- és megelőző ellátás iránti kereslet növekedése miatt.

A régió alapján 2020-ban Észak-Amerika uralta a mobil kórházak globális piacát, ezt követte Európa. Észak-Amerika 2020-ban a mobil kórházak globális piacának jelentős részét tette ki, a vidéki lakosságot kiszolgáló mobil kórházak számának növekedése miatt.

A mobil kórházak piaca az ázsiai csendes-óceáni térségben 2021 és 2030 között magas CAGR-értékkel bővül. A kormányzati kezdeményezések, a vidéki területek nagy betegállománya, valamint a külföldi szereplők földrajzi terjeszkedése, különösen Kínában és Indiában, az előrejelzések szerint ösztönözni fogják a mobil kórházak elterjedését a régióban.

3.3. A tervezett MASSVENTIL-RENDSZER célcsoportjai

1. Minden olyan mobil kórházakat létrehozó, telepítő cég, amelyek a projektben kifejlesztett részegységeket a saját rendszerének korszerűsítése, komplexitása, szolgáltatásainak javítása érdekében hasznosítani kívánja.
2. Saját mobil kórházi rendszerek értékesítése
 - Békeidőben és krízishelyzetben az Egészségügyi Intézetek esetleges karbantartásánál kórházi oxigén ellátásának biztosítása céljából
 - Vészhelyzeti ellátásban, krízishelyzetekben, természeti katasztrófák (árvíz, földrengés), menekült táborok stb.
 - EU, WHO és ENSZ segély programokhoz kapcsolódóan

A pályázat keretében fejlesztett rendszer, méretéből kifolyólag kiválóan alkalmas arra, hogy egy kampányszerűen országrészről országrészre járó szűrő, kezelő egység lehessen. A rendszer egy teljes önálló kórházi infrastruktúrát foglal magába így a jelenlegi limitált kamionos megoldásokhoz képest egy sokkal szélesebb körű felhasználást és szolgáltatást nyújtana.

MASSVENTIL–RENDSZER többszintű moduláris felhasználását tervezzük, ezért kifejlesztett rendszer és részegységei széleskörű vevőkör kiszolgálását teszi lehetővé.

MASSVENTIL
PROJECT

MASSVENTIL®

Lélegeztető rendszer és mobil kórház

Krízishelyzetre:
Levegőből orvosi gázok előállítása

Mobil: Bármikor, bárhová,
gyorsan telepíthető
(2-3 napon belül)

Beépített lélegeztetőrendszer:
páciens igényeire szabott
egyedi lélegeztetés

Moduláris: meglévő
kórházi infrastruktúrához
- részeiben is - illeszthető

Központi monitorozás:
innovatív technológiák és szolgáltatások,
Medical Data Collector és orvosi
döntéstámogató rendszer

ÖE ÓBUDAI EGYETEM
ÓBUDA UNIVERSITY

3.ábra - MASSVENTIL rendszer

a.) Békeidőben és krízishelyzetben az Egészségügyi Intézetek kórházi ellátás biztosítása (eseti SOS kórházi kapacitás bővítés, nem elegendő O₂ és sűrített levegő rendelkezésre állása esetén - kórházi karbantartások esetében vagy vészhelyzetben kórházi infrastruktúra hiányában is használható)

- Pénzügyminisztériummal (szintén referencia és kiállítói tér kialakítására vonatkozó tárgyalások vannak folyamatban) egyúttal a PM / ETP program keretében kifejlesztésre került és a szükséges forgalomképeségi engedélyekkel rendelkező eszközöket az OKFÓ befogadja a hazai központi ellátó rendszerébe, ami a MASSVENTIL rendszer egyes részei esetében már adott.

- a Belügyminisztériummal és az Országos Kórházi Főigazgatósággal érvényes együttműködési megállapodása van a MEDICOR-nak a rendszer fejlesztésére és hasznosítására vonatkozóan.

b.) Vészhelyzeti ellátásban, szükséghelyzetekben, természeti katasztrófák (árvíz, földrengés, menekült táborok stb.), pandémia esetében való járvány vagy vészhelyzeti felhasználásnál MASSVENTIL-RENDSZER kiépítése összecukható konténeres vagy sátras megoldással az egészségügyi ellátás, beleértve az intenzív ellátást is maradéktalanul biztosítható.

A Honvédelmi Minisztériummal folyamatban van az együttműködés kialakítása hazai referenciahely oktatási és képzési központ kialakítására. A HM és a Honvédség Egészségügyi Központjával együttműködve a hazai igény kielégítését és a védelmi szektor részére történő direkt beszállítást is megcéloltuk.



4.ábra - MASSVENTIL lehetséges alkalmazások

MASSVENTIL PROJECT
LEHETSÉGES ALKALMAZÁSOK

- Eseti SOS kórházi kapacitásbővítés
- Kórházi haváriahelyzetek megoldása
- Katasztrófák

c.) A hazai és világpiacokon fontosnak tartjuk, hogy mihamarabb az EU, és ENSZ segély programjaihoz tudjunk csatlakozni. MEDICOR Elektronika Zrt.-nek élő kapcsolatai vannak ezen a téren, mert 2009 óta szerződéses beszállítója az ENSZ, WHO és UNICEF szervezeteknek. Az értékesítéshez használjuk továbbá Magyarország nagykövetségeit, a kapcsolódó KGA szervezeteket. Továbbá a közel-keleti piacok eléréséhez a MEDICOR Törökországi/Ankarai gyártó-fejlesztő-kereskedelmi bázisát szeretnénk felhasználni.

Célcsoport	Tipikus szükségletek	Üzenet -ellátás fókuszterületei
Katasztrófa sújtotta lakosság (árvíz, földrengés, háború)	Sérülések ellátása, sokk, vérzéscsillapítás, fertőzések megelőzése	Triage, sürgősségi sebészet, intenzív ellátás, fertőzéskontroll
Menekülttáborok lakói	Zsúfoltság miatti járványveszély, anyák és gyermekek védelme, krónikus betegek folyamatos gondozása	Alapellátás, oltási programok, szülészeti/neonatólogiai ellátás, mentális egészség támogatása
Migrációs útvonalakon lévő menekültek	Akut sürgősségi ellátás útközben, fertőzések kezelése, elsősegély	Mobil elsősegélypontok, alapdiagnosztika, gyógyszerellátás
Elszigetelt vidéki közösségek	Hozzáférés hiánya szakorvosi ellátáshoz, szűrések elmaradása, védőoltások pótlása	Alapellátás, anyai-gyermek egészségügy, megelőző programok (oltás, szűrés)
Tömegrendezvények résztvevői	Sport- és baleseti sérülések, hirtelen rosszullétek, tömeges incidensek	Sürgősségi és traumatológiai ellátás, újraélesztés, stabilizálás

Célcsoport	Tipikus szükségletek	Üzenet -ellátás fókuszterületei
Anyák és újszülöttek	Biztonságos szülés, újszülött reszuscitáció, hőháztartás biztosítása	Szülészeti blokk, újszülött-melegítő és reszuscitációs egység, anyai utógondozás
Krónikus betegek (pl. dializált, onkológiai, kardiológiai betegek)	Folyamatos kezelés, gyógyszer- és eszközellátás hiánya	Dialízis mobil egység, gyógyszeradagolás, onkológiai utánkövetés
Katonai egységek	Hadszíntéri sérülések, akut sürgősségi ellátás, gyors beavatkozás	Katonai sebészet, sürgősségi traumatológia, intenzív ellátás
Humanitárius programok célcsoportjai (pl. WHO, Vöröskereszt, UNHCR projektek)	Hátrányos helyzetű, veszélyeztetett közösségek, fertőzésveszély	Hosszú távú egészségügyi programok, fertőző betegségek kontrollja, közösségi egészségügyi oktatás

A célcsoport meghatározásakor különösen fontos szempont volt, hogy a fejlesztés egyes elemeinek bemutatása és népszerűsítése olyan megoldásokra hívja fel a figyelmet, amelyek a szükséges egészségügyi fejlesztések megvalósítására nyújtanak innovatív megoldást.

A táblázat adatai jól mutatják, hogy a **mobil kórházak sokrétűen alkalmazhatók, a sürgősségi beavatkozástól kezdve a hosszútávú egészségmegőrző programokig.**

Felmerült releváns igény	Az igény alapján kitűzött cél
Egészségügyi intézetek oxigén ellátásának biztosítása	Krízis és vészhelyzetben az Egészségügyi Intézetek esetleges karbantartásánál a kórházi oxigén ellátásának teljes biztosítása valósul meg.
Az energiafelhasználás optimalizálása és az energiatakarékos megoldások bevezetése	Oxigéngenerátorok és energiagazdálkodás: A mobil kórházak energiaellátása korlátozott lehet, ami különösen igaz az oxigéngenerátorokra, amelyek nagy mennyiségű energiát igényelnek.
Üzemeltetési költségek csökkentése	Energia-visszanyerő rendszer kidolgozása. A gázellátó egység termikus energia veszteségének hasznosítása. Innovatív energia-visszanyerő és megtakarító képességi eljárások, módszertanok kidolgozása.
EU, WHO és ENSZ segély programokhoz kapcsolódó igények	Gyorsan telepíthető, krízishelyzetekben a világ bármely pontján bevethető komplex

Felmerült releváns igény	Az igény alapján kitűzött cél
	mobil egészségügyi rendszer kialakítása. Betegspecifikus, moduláris megoldások.
Orvosi döntéstámogató rendszerek megvalósíthatósága	Döntéstámogató rendszerek megvalósíthatósága, elfogadtatása a felhasználók, különösen az egészségügyi személyzet részéről, hiszen az orvosi döntéseket MI-alapú rendszerek javaslatai alapján kell meghozni. A feladat, hogy ezek a rendszerek megbízhatóan működjenek a gyakorlati környezetben.
Mesterséges intelligencia rendszerek	Az MI rendszerek hatékonysága közvetlenül függ a rendelkezésre álló adatok mennyiségétől és minőségétől. A szükséges nagy mennyiségű adatok gyűjtése komoly kihívást jelent, különösen a mobil kórházak környezetében, ahol az adatok valós idejű, automatizált begyűjtése kritikus. Az adatvédelmi szabályozások és az adatok kezelésének jogi vonatkozásai további nehézségeket jelentenek.
Komplex szűrőrendszerek	A mobil kórházakban a levegő, víz és egyéb eszközök szűrése alapvető fontosságú a fertőzések elkerülése érdekében. Az új, korszerű szűrőrendszerek – például HEPA szűrők és UV-C sterilizálás – bevezetése komplex megoldásokat igényel, különösen a mobilitási és méretbeli korlátozások miatt. Környezeti szempontból a szennyezett levegő okozta károk nagymértékben csökkennek, ill. megszűnnek.
Központi digitalizált monitorozás (központi adatkezelés)	Ennek eredményeként alacsony számú szakszeméllyel is ugyanolyan biztonságos és hatékony egészségügyi ellátás biztosítható. (Medical Data Collector)
Egészségügyi modernizáció	A MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER fejlesztése során jelentős alkotó tevékenység zajlik, beleértve a moduláris elemekből építkező prototípus tervdokumentációját, a mobil infrastruktúra tesztrendszerének kialakítását és a logisztikai terv kidolgozását. Ezen kívül az orvosi gázellátó konténer

Felmerült releváns igény	Az igény alapján kitűzött cél
	rendszeinek optimalizálása, valamint a sterilitási vizsgálatok alapján kialakított mobil ágyász rendszer kiemelt jelentőségű.
Integrált rendszer megoldások	A döntéstámogató algoritmusok és az automatizált adatgyűjtés – nemcsak a mobil egészségügyi rendszerek számára készülnek, hanem hagyományos kórházi környezetben is kiválóan alkalmazhatóak lesznek. Az energiagazdálkodási rendszerek, a szűrési technológiák, valamint a sterilizálási eljárások további fejlesztése széles körű ipari és egészségügyi alkalmazásokra is lehetőséget biztosít, melyre jelentős igény mutatkozik. Nagy integráltságú, digitalizált, táv kommunikációra képes rendszer jön létre.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs stratégia megalkotása a kommunikációs célok pontos meghatározására és a célcsoportok beazonosítására épül. A stratégia lényege, hogy a projekt ismertségének és elfogadottságának növelésére, valamint az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítására irányuló célokat egységes rendszerben, egymással összhangban valósítsa meg. A kommunikációs csomag kötelező elemeinek és a stratégiai irányoknak szoros összekapcsolása garantálja az üzenetek következetességét és hatékonyságát.

4.1. Kiindulópont

A kommunikációs stratégia alapját két fő cél határozza meg: egyrészt a projekt széles körű ismertségének és társadalmi elfogadottságának növelése a szakmai közönség és a lakosság körében, másrészt az uniós források átlátható felhasználásának biztosítása a nyilvánosság és a döntéshozók folyamatos tájékoztatása által. E célokhoz igazítva kerülnek kijelölésre a kommunikációs eszközök, az egyes célcsoportokra szabott üzenetek és a megvalósítás időzítése.

4.2. Stratégiai irányok és lépések

a) A projekt ismertségének növelése:

Ennek érdekében tájékoztató anyagok – például brosúrák, szórólapok és infografikák – készülnek, amelyek bemutatják a fejlesztés jellemzőit és előnyeit. Digitális szinten a projekt saját honlapja és közösségi médiafelületei rendszeresen frissülnek eredményekkel, mérőföldkövekkel és háttéranyagokkal. A szakmai jelenlétet konferenciákon, kiállításokon és workshopokon való részvétel biztosítja, míg a médiában sajtóközlemények, interjúk és sajtónyilvános események erősítik a láthatóságot.

b) Az EU-s források átláthatóságának biztosítása:

A projektmenedzsment részeként naprakész szakmai és pénzügyi dokumentáció vezetése történik, amely átlátható és pontos képet ad az előrehaladásról. A beszállítók és alvállalkozók kiválasztása versenysemleges és objektív kritériumok alapján zajlik. Az Irányító Hatósággal való kapcsolattartás során rendszeres jelentések és konzultációk biztosítják a folyamatos ellenőrzést és a visszajelzések beépítését. A nyilvánosság felé minden kommunikációs anyag EU-s arculati elemekkel jelenik meg, és a beszámolók, eredmények folyamatosan elérhetőek lesznek.

4.3. Kommunikációs csomag kötelező elemei

A stratégia részeként folyamatosan frissített honlap és közösségi média tartalmak biztosítják az online jelenlétet. A nyomtatott és digitális formában készülő tájékoztató anyagok széles közönséghez juttatják el a projekt üzenetét. A sajtókommunikáció – sajtóközlemények, interjúk és nyilvános események révén – erősíti a hitelességet. Emellett a hazai és nemzetközi megjelenések, konferenciák, kiállítások és partneri találkozók növelik a szakmai beágyazottságot. Minden kommunikációs anyagban kötelező az EU-s arculati előírások alkalmazása, amely garantálja a transzparenciát és az egységességet.

4.4. Összhang és koherencia

A kommunikációs stratégia és a kommunikációs csomag egymást kiegészítve biztosítják a projekt láthatóságát, a szakmai közönség bevonását és folyamatos tájékoztatását, valamint az EU-s támogatás és a forrásfelhasználás átlátható bemutatását a lakosság, a média és a döntéshozók számára.

A célok a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése; az EU-s források átlátható felhasználásának biztosítása. Melynek célcsoportja egészségügyi szakemberek, honvédelmi és katasztrófavédelmi szervezetek, kutatóintézetek és egyetemek, döntéshozók és szabályozó szervek, a lakosság és széles nyilvánosság, a hazai és nemzetközi média, valamint a nemzetközi humanitárius szervezetek. Eszközei: tájékoztató anyagok (szórólap, brosúra, infografika), honlap és közösségi média tartalmak, sajtómegjelenések és események, hazai és nemzetközi kiállítások és konferenciák, EU-s arculati elemek. Mindemellett az átláthatóság folyamatos biztosítása, naprakész szakmai és pénzügyi dokumentáció, versenysemleges beszerzési folyamatok, rendszeres kapcsolattartás az Irányító Hatósággal, valamint nyilvános előrehaladási beszámolók és eredmények közzététele.

A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Feladatok		Tevékenység időbeni ütemezése (év, hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-9.)					
A projekt fizikai befejezését követő szakasz (10-11.)					
1.	Kommunikációs terv készítése (a Támogatási Szerződés megkötése előtt kell elkészíteni)	2025.06.-tól - 2025.08-ig	1	17 oldal A/4 (pdf. formátumban)	0 Ft
2.	Elektronikus tájékoztatók készítése: infografika, MTI sajtócikk, FB és LinkedIn közösségi média-poszt)	2025.06.-tól - 2025.08-ig	5	MTI hír, Facebook, LinkedIn, Instagram post, Printrest bejegyzés	20 000 Ft
3.	A kedvezményezett már működő medicor.hu honlapján aloldal létrehozása és közösségi média-felületein a projekthez kapcsolódó tájékoztató megjelenítések	2025.06.-tól - 2025.08-ig	6	https://medicor.hu/hu/palyazat/ginop-plusz-2-1-1-24-2025-00030 www.facebook.com/medicorzrt www.instagram.com/medicorzrt www.x.com/medicorzrt https://hu.pinterest.com/medicorzrt/ https://hu.linkedin.com/company/medicor-elektronika-zrt-mena	60.000 Ft
4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható)	2025.08.	1	Sajtóközlemény és meghívó (1 példány)	0

5.	Sajtónyilvános esemény szervezése (ünnepélyes nyitó-, zárórendezvény, alapkövetétel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)	2025.09.	1	sajtónyilvános rendezvény szervezése, 30 fős rendezvény, állófogadás, jelenléti ív, fényképek, az eseményről szóló tájékoztató megküldése az MTI-nek	400 000 Ft
6.	A megvalósítás helyszínén „A2” méretű tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2025.08	1	"A2" méretű tájékoztató tábla	15 000 Ft
7.	Média-megjelenés a projekthez kapcsolódóan	2025.08-tól 2027.11-ig	3	1/2 oldal szakmai iparági média megjelenés (nyomatott sajtóban: Innotéka)	650 000 Ft
8.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (csak professzionális fotó költsége számolható el)	2025.08-tól 2027.11-ig	1	min. 10 db - max. 30db nyomdai minőségű fotót tartalmazó fotódokumentáció (a felbontás minimum 2448x3264 ~ 8,0 MP legyen/300 dpi szükség esetén retusálással szerkesztéssel)	150 000 Ft
9.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése nyomtatott vagy online formátumban (írott, mozgóképes, grafikai anyagok)	2026.01-től 2027.11-ig	1	termék kiadvány prospektus grafikai tervezéssel és nyomdai kivitelezéssel (A/4 4oldal 100 példány)	450 000 Ft
			1	terméket bemutató kisfilm/animáció (2perc hosszú)	650 000 Ft
10.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható)	2027.10-11	1	A4 word/pdf formában	0
11.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal (nem elszámolható)	2027.10-11	1	10db -20db nyomdai minőségű fotó (2448x3264 ~ 8,0 MP legyen/300 dpi)	0



A MEDICOR Elektronika Zrt. kommunikációs tevékenységének célja a **MASSVENTIL® KOMPLEX MOBIL EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZER** ismertségének növelése és az **európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása..**

A stratégia biztosítja, hogy a projekt eredményei **széles körben ismertté váljanak**, a társadalmi támogatottság erősödjön, és az uniós támogatás felhasználása **teljes mértékben transzparens** legyen.

Budapest 2025. augusztus 18.

Dr. Steiner Arnold
elnök
sk.